

# TARVITAANKO LOBBAUSTA ?

- Kaikki vaikuttaminen ei ole lobbausta – lobbauksen yhtenä keinona on sen oikeuttaminen ja normalisointi
- Lobbauksessa raha, valta ja erityisintressit toimivat ammattimaisesti vahvimpia tukien
- Lobbaus on tehokasta, mutta ei välttämättä näkyvää
- Lobbauksen ”pimeästä” puolesta tulee hyvää draamaa, mutta huonoa politiikkaa
- Poliittikalobbaus kohdentuu sinne, missä tehdään etujen kannalta keskeisiä päätöksiä: EU:n merkitys kasvaa

# SOSIAALI- JA TERVEYSPOLITIikka JA SOTE

- ”Pimeässä toimivat multakasoja jättävät myyrät”
  - ”Pyörövi” – poliitikkojen siirtyminen yritysten palvelukseen
  - Iltalypsy – viimekäden muutokset ”valmiiseen”
  - Lupaukset taloudellisista hyödyistä ja/tai innovaatioista
  - Tavoitteet hyviä, keinoilla tehdään politiikkaa
  - ”Foorumin vaihto” / asiantuntijoiden ja pelisääntöjen siirto esimerkiksi kilpailupolitiikan tai sisämarkkinoiden piiriin
  - Termien tulkinta ja strateginen käyttö – esim. integraatio, valinnanvapaus
  - Eturistiriitojen normalisointi ja poliittisten ratkaisujen tarkastelu taloudellisina välttämättömyyksinä
  - Poliittisesti herkässä lobbauksessa järjestöt, ajatuspajat, koalitiot ja neutraalimmat viestintäjärjestöt kanavoivat toimia ja tavoitteita

# EUROOPAN UNIONI JA LOBBAUS

- Lobbaus etenkin kansainvälisten yritysten näkökulmasta tärkeätä, sillä se kohdentuu 27 jäsenmaan markkinoihin
- ”Pimeän rahan” lobbaus markkinaehtoisuuden ja norminpurun vartijana
- Sosiaali- ja terveystalouden kannalta haasteena jännite siitä, että säädöksistä päätetään Euroopan Unionin tasolla, mutta lasku maksetaan kansallisten sosiaaliturvajärjestelmien piirissä kansallisella tai paikallisella tasolla
  - Lääkepolitiikka ja uudet erityisen kalliit lääkkeet
  - Terveystaloudet ja sosiaaliturvajärjestelmien modernisointi
  - Terveystalouden suojeleminen, työsuojaus ja ympäristöterveys

